

TECHNICKÉ PODMIENKY

I. Reklamné prvky musia:

- a) rozmermi zodpovedať reklamnému formátu, pre ktorý sú určené;
- b) byť dodané v dostatočnom časovom predstihu, **najneskôr 5 pracovné dni** pred začatím reklamnej kampane;

Povolené grafické formáty reklamných prvkov sú: .gif, .jpg, .png alebo HTML5.

Povolené formáty reklamného prvku videa sú: .mpeg, .mp4, .m4v.

II. Reklamné prvky nemôžu:

- a) prekračovať dátové limity ustanovené pre daný reklamný formát, v súčasnosti 50 kB;
- b) neprimerane hardvér a technické vybavenie počítača;
- c) byť zavádzajúce v zmysle napodobňovania grafického vzhľadu a dizajnu operačného systému, internetového prehliadača a vzhľadu duševného vlastníctva právnych subjektov;
- d) používať neprimerané zvýrazňovanie (t.j. blikanie a iné) alebo inak neprimerane obťažujúci obsah reklamy, ktorý by mohol obťažovať návštevníka webovej stránky;
- e) obsahovať odkaz na stránky obsahujúce malware alebo iný škodlivý obsah predstavujúci bezpečnostné riziko pre používateľa;
- f) obsahovať technické alebo obsahové prvky, ktoré by spôsobili blokovanie reklamy v najrozšírenejších prehliadačoch a službách;
- g) obsahovať odkaz na hazardné webové stránky, ktoré sú v rozpore s platnými predpismi na území SR;

Stavarina neprijíma reklamné podklady vo formáte FLASH a v prípade dodanie reklamných podkladov v tomto formáte, si Stavarina vyhradzuje právo označiť tento obsah za nedodaný.

III. Merania: Zoznam generuje ku každej zrealizovanej reklamnej kampani štatistiku vytvorenú **vlastným meracím systémom**, ktorá obsahuje údaje o počte zobrazení reklamy za každý deň, počte kliknutí na reklamný formát a koeficient CTR. Klientovi je v prípade vyžiadania zriadený on-line prístup k štatistikám jeho kampane. **Namerané údaje z merania z webu Stavarina sú záväzné na účely vyhodnotenia splnenia dohodnutého rozsahu reklamy.**

Externé meracie kódy:

- a) je možné použiť len na základe predchádzajúcej dohody so správcom webu stavarina.sk a za podmienok zachovania funkcionality a bezpečnosti webov, na ktorých sa zobrazuje daný reklamný formát;

b) je možné použiť len vtedy, ak sa jedná o vloženie jednoduchého meracieho kódu bez potreby dodatočných úprav na mieru objednávateľa;

c) nie sú určujúcim ukazovateľom pre vyhodnotenie reklamnej kampane; pre vyhodnotenie reklamných kampaní sa za rozhodujúce považujú merania webu Stavarina

d) musia byť kompatibilné s dodanými reklamnými prvkami a so spôsobom ako ich správca Stavariny nasadzuje cez svoje servery na meranie jednotlivých reklamných formátov.

e) musia byť sťahované z domény so zabezpečeným protokolom (SSL)

Použitie externých meracích kódov, ktoré vyžadujú akékoľvek prispôsobenia a úpravy zo strany webu Stavarina (napr. na jeden reklamný formát má byť použitých viac meracích kódov alebo merací kód má byť použitý až po uplynutí určitého času zobrazenia reklamy) je možné len na základe predchádzajúcej dohody so spoločnosťou so správcom Stavariny a za osobitne dojednanú úhradu. Bez predchádzajúcej preukázateľnej dohody o použití externého kódu nie je Stavarina povinná externý merací kód použiť a zverejniť reklamné prvky s použitím vlastného meracieho systému a v termíne začiatku reklamnej kampane dojednanej v objednávke reklamy.

IV. Technické špecifikácie formátu HTML5

Ide o plnohodnotný fragment HTML, ktorý bude na stránku vložený pomocou tagu iframe (alebo iným technicky vhodným spôsobom). Bannery vo formáte HTML5 je potrebné dodávať ako samostatný archív s príponou ZIP. Archív musí obsahovať spúšťač súbor .html a prípadné ďalšie súbory potrebné pre bezchybné fungovanie banneru. Banner musí byť po spustení spúšťačieho súboru ihneď viditeľný a nie je možné jeho zobrazenie a meranie až s časovým posunom po zobrazení stránky prípadne na základe akcie vykonanej návštevníkom stránky.

Všetky komponenty a sub-komponenty reklamnej kreatívy (reklamných podkladov) musia byť sťahované z domény so zabezpečeným protokolom (SSL).

V. Formáty bannerov

a) **Štandardné formáty** sa zobrazujú na pevne určených pozíciách na webovej stránke. Prehľad základných používaných reklamných formátov a maximálnej povolenej dátovej veľkosti:

Názov	Rozmery (px)	Formát	Dátová veľkosť (kB)
Horný Banner	1367x90	Obrázok/HTML5	50
Ľavý Banner	160x600	Obrázok/HTML5	50
Pravý Banner	160x600	Obrázok/HTML5	50
Banner v inzercii	784x282	Obrázok/HTML5	50
Bočný Banner	480x480	Obrázok/HTML5	50

VI. PR články - Reklamné články

- dátum zverejnenia sú určené v objednávke /zmluve,
- špecifikáciu zverejnenia v určitej sekcii magazínu a konkrétny čas zverejnenia určuje s konečnou platnosťou Stavarina, pričom sa snaží zohľadniť požiadavky objednávateľa,
- v dohodnutý deň je PR článok zverejnený na prvej pozícii v príslušnej sekcii, kde sa zobrazuje dovtedy, kým ho nenahradí iný článok,
- z článku môže smerovať určený maximálny počet preklikov/ hyperlinkových prepojení/ v počte 3 na webovú stránku objednávateľa, koncového klienta alebo produktu alebo služby klienta; konkrétny počet hyperlinkových prepojení z jedného PR článku podlieha schváleniu spol. Zoznam,
- text musí byť v slovenskom jazyku,
- PR článok je potrebné dodať v termíne podľa zmluvy/dohody

Podklady pre zverejnenie PR článkov musia obsahovať:

- Nadpis PR článku: minimálne 50 a maximálne 75 znakov,
- Perex PR článku: minimálne 300 a maximálne 350 znakov,
- Text PR článku: rozsah maximálne jedna strana A4, typ písma: Arial, veľkosť písma: 12, riadkovanie: 1,5
- Fotografie: minimálne 1 a maximálne 5 ks, s uvedením, ktorá z nich bude hlavná (titulná), a ktoré budú v tele článku alebo v galérii k článku (a ak je to potrebné, aj uvedenie autora fotografií), rozmery približne 800*600 pixelov, určenie, z ktorého slova v článku má smerovať hyperlink a kam má byť presmerovaný.

Akkoľvek odchýlky od stanovených pravidiel podliehajú schváleniu.

VII. E-mailové upozornenie

Podklady musia spĺňať tieto podmienky:

- maximálna veľkosť e-mailu aj s obrázkami je 40kB,
- povolené formáty obrázkov sú: .gif, .jpg, .png,
- obrázky musia byť pripojené k e-mailu formou prílohy a treba ich započítať do veľkostného limitu uvedeného vyššie,
- klientom dodané HTML nesmie obsahovať volanie externého CSS ani JS, ani tzv. inline-JS.

Návrh e-mailu musí obsahovať najmä:

- meno odosielateľa,
- adresu odosielateľa (štandardne je to: meno@stavarina.sk),
- predmet správy.
- obsah správy