

Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamy

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Oprávneným poskytovateľom reklamných služieb na internetovom portáli stavarina.sk, je spoločnosť **FANCY PHARMACY, a.s.** so sídlom Bôrická cesta 107, 010 01 Žilina, IČO: 47 594 306, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sa, vložka č.: 10811/L (ďalej len „**Poskytovateľ**“), ktorá je prevádzkovateľom portálu.
2. Internetový portál **stavarina.sk** (ďalej aj ako „**Portál**“) je špecializovaný informačný portál stavebnej a dopravnjej techniky, ktorý umožňuje vytvoriť Poskytovateľovi mediálny priestor pre poskytnutie reklamy.
3. **Zadávatelom** reklamnej kampane (ďalej len „**Zadávatel**“) je fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý objednáva reklamné služby na Portáli.
4. Tieto **všeobecné podmienky pre poskytovanie reklamy** („**VOP**“) upravujú zmluvné vzťahy medzi Poskytovateľom a Zadávateľom, ktoré vznikajú pri uverejňovaní reklamnej kampane v elektronickom médiu *www.stavarina.sk*.
5. Pod pojmom **reklamné služby** (pre účely týchto VOP aj ako „reklama“ alebo „reklamná kampaň“) sa rozumie uverejňovanie reklamných prvkov v mediálnom priestore na Portáli, ako aj iné plnenia týkajúce sa ich uverejňovania vzájomne dohodnutého medzi Poskytovateľom a Zadávateľom.
6. **Reklamné prvky** sú textové, obrazové, zvukové alebo audiovizuálne informácie, ktoré priamo alebo nepriamo propagujú tovar alebo službu Zadávateľa alebo tretej strany (klient) za odplatu alebo inú protihodnotu vo formátoch bannerovej alebo nebannerovej reklamy (ďalej ako „reklamné formáty“), vrátane sponzoringu. Aktuálny zoznam reklamných formátov je uverejnený v Cenníku reklamy (ďalej aj ako „**Ponuka reklamy**“). Neštandardné reklamné formáty podliehajú individuálnemu schváleniu zo strany Poskytovateľa.

Cenník reklamy je neoddeliteľnou súčasťou týchto VOP.

Článok II.

Objednávka reklamy

1. Zadávateľ objednáva reklamu na základe písomnej **Objednávky reklamných služieb** (ďalej len „**Objednávka**“) doručenej Poskytovateľovi prostredníctvom pošty, osobne alebo elektronicky (e-mailom). Objednávka bez zaručeného elektronického podpisu, doručená Poskytovateľovi e-mailom, musí byť zo strany Zadávateľa následne potvrdená písomne. Objednávku *môže podpísať zo strany Zadávateľa* len osoba oprávnená konať v mene Zadávateľa, osoba, ktorej vyplýva oprávnenie konať v mene Zadávateľa z pracovnej náplne alebo osoba splnomocnená Zadávateľom. V prípade pochybností je Poskytovateľ oprávnený žiadať preukázanie

plnomocenstva alebo poverenia. *Právnu záväznosť* nadobúda len Objednávka písomne potvrdená Poskytovateľom, okamihom vystavenia potvrdenia sú Poskytovateľ a Zadávateľ zaviazaní k úplnej realizácii Objednávky. *Poskytovateľ je povinný* realizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne podľa podmienok stanovených v potvrdenej Objednávke.

2. Ak je Zadávateľom *mediálna alebo reklamná agentúra*, ktorá objednáva reklamu pre tretiu stranu, Poskytovateľ je oprávnený žiadať od Zadávateľa preukázanie splnomocnenia alebo zmluvy oprávňujúce zastupovať klienta v dostatočnom rozsahu.

3. **Minimálne náležitosti Objednávky** Zadávateľa sú:

- a) - obchodný názov Zadávateľa,
- adresu sídla (fakturačnú adresu),
- príp. korešpondenčnú adresu, ak je odlišná od sídla,
- IČO, DIČ/ IČ DPH,
- bankové spojenie a číslo účtu Zadávateľa,
- b) označenie klienta a názov reklamnej kampane, ak je Zadávateľom mediálna alebo reklamná agentúra,
- c) konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmery,
- d) termín a rozsah uverejnenia reklamnej kampane, vrátane počtu uverejnení (opakovaní), resp. počtu zobrazení,
- e) požadované smerovanie reklamnej kampane vo forme URL,
- f) výška odplaty, vrátane dohodnutej výšky zľavy a agentúrnej provízie,
- g) konkretizáciu ostatných dohodnutých služieb,
- h) dátum vystavenia Objednávky,
- i) potvrdenie Objednávky podpisom oprávnenej osoby Zadávateľa.

Predmet Objednávky môže byť špecifikovaný aj v prílohe Objednávky.

Vzor Objednávky je súčasťou týchto VOP.

4. Prijatá Objednávka Zadávateľa s náležitosťami podľa Čl. II, bodu 3. a následne písomne potvrdená Poskytovateľom sa pre účely týchto VOP ďalej považuje za **Zmluvu o poskytnutí reklamných služieb** (ďalej len „Zmluva“). Na základe riadne uzatvorenej Zmluvy Poskytovateľ rezervuje pre Zadávateľa mediálny priestor dohodnutý v Zmluve a uverejní v ňom reklamné prvky Zadávateľa. Ak Zadávateľ a Poskytovateľ uzatvorili *Rámcovú zmluvu o poskytnutí reklamných služieb* (ďalej len „Rámcová zmluva“), jednotlivé mediálne plány alebo iné špecifikácie uzatvorené na základe Rámcovej zmluvy sa pre účely týchto VOP považujú za Zmluvu o poskytnutí reklamných služieb.
5. *Zmluvu je možné meniť len* na základe písomnej dohody medzi Zadávateľom a Poskytovateľom, pokiaľ v týchto VOP nie je uvedené inak. Poskytovateľ nie je povinný požiadavku na zmenu Zmluvy zo strany Zadávateľa akceptovať a realizovať.

Článok III.

Reklamné prvky

1. *Zadávateľ je povinný dodať* Poskytovateľovi všetky reklamné prvky (textové, grafické, technické) potrebné na realizáciu Objednávky na vlastné náklady najneskôr **3** (tri) pracovné dni pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane. *Reklamné nosiče*, na ktorých boli podklady k reklamnej kampani dodané, *Poskytovateľ uchováva* po dobu **3** (troch) mesiacov od ukončenia uverejnenia reklamných prvkov. Pred uplynutím uvedenej doby môže Zadávateľ požiadať o vrátenie nosičov a za úhradu vzniknutých prepravných nákladov mu ich Poskytovateľ doručí späť. V opačnom prípade, t. j. po uplynutí uvedenej doby Poskytovateľ nosiče *zlikviduje*. Poskytovateľ je oprávnený reklamné prvky uverejnené na Portáli *archivovať* v interných systémoch.
2. Všetky reklamné prvky dodané Zadávateľom musia byť v súlade s pravidlami pre technickú realizáciu, stanovenými Poskytovateľom v Technických podmienkach.
3. *Zadávateľ je oprávnený* žiadať vykonanie zmeny reklamných prvkov počas trvania reklamnej kampane alebo uverejnenie viacerých reklamných prvkov v rámci jednej kampane.
4. *Zadávateľ je zodpovedný* za obsahovú stránku reklamy a zaväzuje sa Poskytovateľovi nahradiť škodu vzniknutú v dôsledku uverejnenia reklamy a porušenia povinností plynúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v súvislosti s porušením právnych predpisov v oblasti nekalej súťaže, autorských práv a iných práv na ochranu duševného vlastníctva, ochrany spotrebiteľa, reklamy, ako aj iných všeobecne záväzných právnych predpisov platnými v SR a Etického kódexu reklamnej praxe vydaného Radou pre reklamu.
5. *Zadávateľ sa zaväzuje* kedykoľvek a bez zbytočného odkladu na základe žiadosti Poskytovateľovi preukázať svoje oprávnenie na použitie reklamných prvkov v rozsahu dostačujúcom na účel Zmluvy.
6. *Ak Zadávateľ dodá Poskytovateľovi už vyhotovené reklamné prvky* na uverejnenie, nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy, ako aj za vady reklamy spôsobené použitím týchto reklamných prvkov.
7. *Ak Poskytovateľ vyhotovuje alebo upravuje reklamné prvky pre Zadávateľa*, Zadávateľ zodpovedá za reklamné prvky, ktoré dodal Poskytovateľovi, v rozsahu podľa týchto VOP. Reklamné prvky, okrem tých, ktoré dodá Zadávateľ podľa prechádzajúcej vety, vytvára Poskytovateľ na základe Objednávky reklamných služieb so Zadávateľom. Poskytovateľ predloží návrh reklamných prvkov Zadávateľovi na schválenie najneskôr **4** (štyri) pracovné dni pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane, pričom Zadávateľ môže odmietnuť prevzatie reklamných prvkov, ak nie sú vyhotovené v súlade so Zmluvou o poskytnutí reklamných služieb. Zadávateľ sa zaväzuje doručiť námietky k vyhotoveným reklamným prvkom najneskôr **2** (dva) pracovné dni pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane, v opačnom prípade sa reklamné prvky považujú za schválené a Poskytovateľ ich použije na dohodnuté reklamné plnenie.
8. *Zadávateľ je oprávnený* použiť reklamné prvky v plnom rozsahu dodané a vyhotovené Poskytovateľom len na reklamné účely na Portáli. Použitie iným spôsobom je Zadávateľ

oprávnený vykonať len na základe samostatnej licenčnej alebo sublicenčnej zmluvy s Poskytovateľom.

9. *Zadávateľ je oprávnený použiť upravené reklamné prvky, ktoré Poskytovateľ upravil na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb. Cena za udelenie práva na použitie je stanovená v cene dohodnutej za poskytnutie reklamných služieb.*

Technické podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou týchto VOP.

Článok IV

Práva Poskytovateľa

1. Poskytovateľ si vyhradzuje **právo** neuverejniť alebo pozastaviť uverejňovanie reklamných prvkov a **odstúpiť od Zmluvy** najmä, ak:
 - a) reklamné prvky svojou kvalitou a obsahom nie sú v súlade s týmito VOP, vrátane Technických podmienok, alebo so Zmluvou,
 - b) reklamné prvky sú podľa uváženia Poskytovateľa v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR, s Etickým kódexom reklamnej praxe vydaným Radou pre reklamu alebo v rozpore s dobrými mravmi,
 - c) tretia strana vznesie nároky alebo námietky voči reklamným prvkom,
 - d) Poskytovateľ už má zmluvne rezervovaný mediálny priestor pre iného Zadávateľa,
 - e) Zadávateľ je v omeškaní so splnením svojho splatného záväzku voči Poskytovateľovi, vrátane omeškania so zaplatením zálohovej faktúry,
 - f) Zadávateľ je v úpadku alebo písomne prehlási nemožnosť riadneho splnenia dlhu,
 - g) Zadávateľ bol zrušený alebo predal alebo inak naložil s celým majetkom alebo jeho podstatnou časťou alebo sa prestal v prevažnej časti zaoberať pôvodnou činnosťou,
 - h) Zadávateľ
 - (i) splynie alebo sa zlúči s iným subjektom, alebo
 - (ii) rozdelí sa, alebo
 - (iii) prevedie celé svoje obchodné imanie alebo jeho podstatnú časť na iný subjekt a v čase splynutia, zlúčenia, rozdelenia alebo prevodu hlavný nástupnícky alebo nadobúdajúci subjekt neprevezme, podľa zákona alebo podľa zmluvy, primerane uspokojivo pre Poskytovateľa, všetky záväzky Zadávateľa zo Zmluvy,
 - i) Zadávateľ porušil niektorú zo svojich povinností podľa týchto VOP a nápravu nezjednal ani po výzve Poskytovateľa, v lehote určenej na nápravu.
2. *Odstúpenie od Zmluvy* je účinné okamihom, kedy Poskytovateľ doručil informáciu o tejto skutočnosti Zadávateľovi písomne alebo e-mailom.
3. *Poskytovateľ sa zaväzuje* o neuverejnení alebo pozastavení uverejnenia reklamných prvkov a jeho dôvodoch bez zbytočného odkladu *upovedomiť* Zadávateľa písomne, e-mailom alebo telefonicky (s následným upovedomením písomnou alebo e-mailovou formou).
4. *Poskytovateľ uverejní alebo obnoví* uverejňovanie reklamných prvkov v okamihu pominutia dôvodov, ktoré bránili Poskytovateľovi v uverejnení.

5. Ak Zadávateľ zjedná nápravu vytýkaného stavu po uplynutí lehoty určenej na nápravu, Poskytovateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením vzhľadom na omeškanie Zadávateľa a reklamná kampaň skončí v pôvodne dohodnutom čase. Ak je daný reklamný priestor medzitým obsadený, Poskytovateľ a Zadávateľ vyvinú primerané úsilie dospieť k dohode o náhradnej realizácii reklamnej kampane. V prípade, že k dohode nedospejú, Poskytovateľ je oprávnený účtovať Zadávateľovi reklamu v plnej výške.
6. Poskytovateľ je oprávnený neuverejniť alebo pozastaviť uverejňovanie reklamných prvkov z dôvodu vzniku okolností vylučujúcich zodpovednosť Poskytovateľa v zmysle ustanovenia § 374 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka, ako aj z dôvodov porušenia povinností tretích osôb, do okamihu pominutia dôvodov, ktoré bránili Poskytovateľovi v uverejnení. Poskytovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť Zadávateľa písomne, e-mailom alebo telefonicky (s následným upovedomením písomnou alebo e-mailovou formou) o neuverejnení alebo pozastavení uverejnenia reklamných prvkov a ich dôvodov.

Článok V

Cena a fakturačné podmienky

1. Poskytovateľ má nárok na odplatu za realizáciu Objednávky v súlade s týmito VOP a Cenníkom reklamy aktuálne platného v čase uzatvorenia Zmluvy. Ceny sú v Cenníku uvádzané bez DPH. Cenu za uverejnenie reklamy platí Zadávateľ na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a následne doručených Zadávateľovi.
2. Poskytovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 15 (pätnástich) dní po skončení reklamnej kampane, pokiaľ v Zmluve nie je dohodnuté inak. Pokiaľ reklamná kampaň prebieha počas niekoľkých mesiacov, na konci každého mesiaca sú vystavené čiastkové faktúry na pomernú časť reklamnej kampane.
3. Splatnosť každej vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní od jej doručenia Zadávateľovi, pokiaľ nie je dohodnuté v Zmluve inak. Ak je Zadávateľ v omeškaní so splnením svojho splatného záväzku voči Poskytovateľovi, Poskytovateľ je oprávnený účtovať Zadávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania až do dňa zaplatenia (vrátane), a za týmto účelom vystaviť penalizačnú faktúru. Záväzok Zadávateľa možno považovať za splnený v prípade jeho:
 - (i) včasnej úhrady (najneskôr v deň splatnosti uvedenom na faktúre) a zároveň
 - (ii) riadnej úhrady (náležitými identifikačnými znakmi platby, a to najmä variabilný symbol, číslo účtu, suma).
4. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky sumy 100% ceny za reklamu. Ak zálohová platba nebude pripísaná na účet Poskytovateľa v dohodnutý deň začatia reklamnej kampane, Poskytovateľ je nie je povinný reklamnú kampaň zrealizovať. Záloha poskytnutá pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane bude započítaná v celkovej sume uvedenej na poslednej vystavenej faktúre.
5. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať svoje splatné pohľadávky voči Zadávateľovi s pohľadávkami Zadávateľa voči Poskytovateľovi. Zadávateľ nie je oprávnený na jednostranný zápočet vzájomných pohľadávok.

Článok VI

Storno podmienky, odstúpné a zmluvné pokuty

1. *Zadávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy* zaplatením odstúpného. Zmluva sa zrušuje doručením písomného oznámenia Zadávateľa o tom, že využíva svoje právo odstúpiť od Zmluvy a zaplatí odstúpné, určené podľa Bodu 2 tohto Článku a následným zaplatením odstúpného. Pre určenie okamihu odstúpenia od Zmluvy je rozhodujúci čas udalosti, ktorá nastane neskôr, t. j. doručenie oznámenia alebo zaplatenie odstúpného. Zadávateľ a Poskytovateľ sa dohodli, že ustanovenia § 355 Ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka sa nepoužije.
2. *Suma odstúpného* je určená okamihom, kedy Zadávateľ využije svoje právo odstúpiť od Zmluvy:
 - a) viac ako **30** dní pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane..... **30%** z ceny reklamy,
 - b) **15 – 30** dní pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane..... **50%** z ceny reklamy,
 - c) **8 – 14** dní pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane..... **75%** z ceny reklamy,
 - d) **7 a menej** dní pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane.....**100%** z ceny reklamy.
3. *Ak zadávateľ dodá reklamné prvky oneskorene*, použije sa postup podľa Bodu 5. Článku IV. týchto VOP.
4. *Ak Zadávateľ nedodá reklamné prvky alebo nedodá reklamné prvky vo vyhotovení v súlade s týmito VOP*, je povinný zaplatiť Poskytovateľovi za porušenie svojich povinností zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dohodnutú v Zmluve.
5. Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo Poskytovateľa na odstúpenie od Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je účinné okamihom, kedy Poskytovateľ doručil informáciu o tejto skutočnosti Zadávateľovi písomne alebo e-mailom.

Článok VII.

Štatistiky

1. Poskytovateľ generuje ku každej zrealizovanej reklamnej kampani *štatistiku*, bezplatne prístupnú Zadávateľovi. Prístupové údaje (užívateľské meno a heslo) Zadávateľ obdrží e-mailom do 24 hod od dohodnutého začiatku reklamnej kampane.
2. Štatistika poskytuje údaje online spätne, t. j. pre príslušný deň sa generuje v priebehu noci na ďalší deň.
3. Štatistika obsahuje údaje o počte zobrazení reklamy za každý deň, počte kliknutí na reklamný formát a koeficient CTR. Zadávateľ je oprávnený použiť pre kontrolné účely vlastné štatistické meracie nástroje len na základe predchádzajúcej dohody s Poskytovateľom.
4. Pre účel prípadnej reklamácie sú záväzné len hodnoty počtu zobrazení, pokiaľ sa Zadávateľ a Poskytovateľ nedohodnú inak.

Článok VIII.

Reklamácie

1. V prípade ak Poskytovateľ neposkytol reklamné služby v rozsahu a spôsobom podľa platnej Zmluvy, ako aj v prípade nefunkčnosti služieb Poskytovateľa v trvaní viac ako 6 hodín za deň, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane Zadávateľa, je Zadávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy alebo poskytnutie náhradného plnenia vzniknutej škody, ak mu touto chybou bola spôsobená škoda. Musí existovať príčinná súvislosť medzi chybou Poskytovateľa a škodou Zadávateľa.
2. Zadávateľ je povinný *uplatniť si reklamáciu* u Poskytovateľa *do 14* (štrnástich) dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa preukázateľne chyba zo strany Poskytovateľa vyskytla, inak nárok z reklamácie zaniká.
3. *Za chybu* na strane Poskytovateľa *sa nepovažuje*
 - (i) zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa Zmluvy,
 - (ii) výkyvy v návštevnosti Portálu, ak bude splnený rozsah reklamy podľa Zmluvy.
4. Zľava z ceny reklamy sa uplatňuje formou *dopropisu*.
5. *Námietky voči vystaveným faktúram* je Zadávateľ povinný písomne uplatniť u Poskytovateľa do **7** (siedmych) kalendárnych dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie alebo spočívanie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti Poskytovateľom.

Článok IX.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP, ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR, a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre Zmluvu je hmotné, aj procesné právo SR.
2. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o poskytnutí reklamných služieb uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Zadávateľom.
3. Poskytovateľ je oprávnený tieto VOP jednostranne kedykoľvek meniť, pričom takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné Objednávky.
4. V zmysle ustanovenia § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov, odchylné dojednania v Zmluve a v Rámcovej zmluve majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
5. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Zadávateľom je Cenník reklamy zverejnený na stránke Poskytovateľa. Poskytovateľ je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamy nadobúdajú *platnosť a účinnosť od 19.10.2018*.